

Lenguaje visual inclusivo



Presentar personas con distintas características físicas, de edad, étnicas, culturales y socioeconómicas.



Hacer visibles a los grupos de población históricamente discriminados y socialmente excluidos, por ejemplo, personas con discapacidad, pertenecientes a una etnia, adultos mayores, mujeres, etc.



Procurar un equilibrio numérico y en tamaño al usar imágenes de mujeres y hombres, desde su diversidad sexo-genérica como lo es la población LGBTTTIQ+.



Visibilizar la igualdad y diversidad en las profesiones no tradicionales y en las posiciones de responsabilidad, colocando en planos similares a las personas con toda su diversidad.



Mostrar a mujeres y hombres compartiendo responsabilidades y trabajando en equipo.



Utilizar imágenes que reflejen que mujeres y hombres son corresponsables de las tareas del hogar, de la crianza de las hijas e hijos.



Evitar estereotipo de la mujer asociada a la maternidad como símbolo de existencia plena como persona.



Incluir imágenes de hombres realizando actividades de cuidado de niñas, niños, personas adultas mayores o con discapacidad, en tareas del hogar, en actividades que se consideran tradicionalmente femeninas.



Evitar utilizar imágenes que hagan referencia a la violencia o maltrato, cuidando la dignidad de las personas, por ejemplo, de estereotipos de personas no autónomas, incompletas, etc.



Utilizar íconos y objetos puede ser una alternativa para evitar recursos que incidan en estereotipos sexistas, etnocentristas o capacitistas.

