

MARCA, NOMBRE COMERCIAL Y RAZÓN SOCIAL

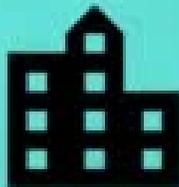
"BREVE EXPLICACIÓN SOBRE LA PROPIEDAD INTELECTUAL"

MARCA

IDENTIFICA UN PRODUCTO O SERVICIO

EL DERECHO SE ADQUIERE CON EL REGISTRO

PUEDE ENAJENARSE SEPARADAMENTE DEL ESTABLECIMIENTO



NOMBRE COMERCIAL

PALABRA O CONJUNTO QUE IDENTIFICA UNA ACTIVIDAD COMERCIAL O INDUSTRIAL

EL DERECHO SE ADQUIERE CON EL PRIMER USO

DEBE ENAJENARSE CON EL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL

RAZÓN SOCIAL

DENOMINACIÓN JURÍDICA (PERSONA JURÍDICA O COLECTIVA) PARA EFECTOS LEGALES

PUEDE COINCIDIR CON EL NOMBRE COMERCIAL

ÚNICA PARA LA PERSONA JURÍDICA O UNA PERSONAL; PUEDE TENER VARIOS NOMBRES COMERCIALES

