

Universidad Veracruzana
Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación
Región Veracruz



Universidad Veracruzana

Nombre del Proyecto:

“Uso de Zoom, Teams y WhatsApp como herramientas de trabajo remoto para la innovación educativa en la enseñanza del periodismo”

INTEGRANTES DEL PROYECTO CON SU NUMERO DE PERSONAL:

- Dra. Guadalupe Hortencia Mar Vázquez
- Dra. María Teresa de Jesús Arroyo Gopar
- Mtro. Miguel Ángel Barragán Villarreal
- Mtro. Eduardo Gabriel Barrios Pérez

Lugar de Aplicación del PEI: Facultad de Ciencias de la Comunicación,
Universidad Veracruzana.

Fecha de Elaboración y de conclusión del proyecto: periodo agosto 2020- enero 2021

Boca del Río, Ver., enero 2021.



Índice	Pág.
1.- Experiencias educativas implicadas y su área de formación	3
1.1. Experiencias Educativas Disciplinarias	3
1.2. Experiencia Educativa Área Terminal Periodismo	3
2.- Academia	3
3.- Área de Formación del modelo educativo	3
3.1. Líneas Generales y Aplicación del Conocimiento	
4.- Unidad de Competencia	3
5.- Alumnos Participantes	3
6.- Resumen	4
7.- Desarrollo	4
8.- Justificación	5
9.- Definición de las intenciones o alcances del proyecto	6
10.- Descripción de la innovación educativa	9
11.- Medios y recursos para la implementación	9
12.- Resultados y conclusiones	10
13.- Propuesta de mejora	10
14.- Fuentes de Información	10
15.- Anexos	11

1.- Experiencias educativas implicadas y su área de formación:

Experiencias Educativas Disciplinarias

- Taller de Redacción: Reportaje, NRC 67086
- Taller de Redacción Nota Informativa NRC 51612
- Periodismo de Investigación NRC 51688
- Periodismo de Investigación NRC 51689
- Periodismo de investigación, NRC51701
- Periodismo de investigación (SEA) NRC 82062

Experiencia Educativa Área Terminal Periodismo

- Periodismo Especializado escolarizado NRC 71800

2.- Academia: Redacción

3.- Área de Formación del modelo educativo: Área Formativa Disciplinaria (Taller de Redacción: Reportaje, Taller de Redacción: Nota Informativa y Entrevista y Periodismo de Investigación) y una experiencia educativa del Área Terminal de Periodismo que es la de Periodismo Especializado.

3.1. Líneas Generales y Aplicación del Conocimiento: Periodismo

4.- Unidad de Competencia:

Unidad IV.- El estudiante analizará los saberes abordados hasta el mes de diciembre, durante los cursos de Taller de Redacción: Nota Informativa, Reportaje, Periodismo de Investigación en 2 grupos distintos, que imparten las maestras, María Teresa de Jesús Arroyo Gopar (SEA) y Guadalupe Hortencia Mar Vázquez, (Escolarizado), Periodismo Especializado, a cargo de María Teresa de Jesús Arroyo Gopar (escolarizado) y Miguel Ángel Barragán Villarreal (SEA), en tanto que al maestro Eduardo Gabriel Barrios Pérez, participó en el diseño de los Recursos Educativos y los aplicó en el aula.

5.- Alumnos participantes:

MAESTRO	EXPERIENCIA EDUCATIVA	ALUMNO	MATRICULA
GUADALUPE MAR	PERIODISMO DE INV. NRC 51701	RIVERA MARTÍNEZ MARÍA FERNANDA	S 17001678
GUADALUPE MAR	PERIODISMO DE INV. NRC 51701	CHÁVEZ SAN GERMÁN LEONARDO	S16000721
GUADALUPE MAR	PERIODISMO DE INV. NRC 51701	ILLESCAS VERDE RODRIGO	S18000683
GUADALUPE MAR	REPORTAJE	GAONA ROJAS YAHAYRA JARUMI	s 18000716

TERESA ARROYO	NOTA INFORMATIVA	MORALES MUÑOZ RUBEN DANIEL	Zs20003989
TERESA ARROYO	PERIODISMO INV.SEA	AMADOR RODRIGUEZ JULISSA LIZETH	zs18000663
TERESA ARROYO	PERIODISMO INV.SEA	SEDANO ESCALANTE HAYDEE DEL ROSARIO	zs17020519
TERESA ARROYO	PERIODISMO ESPECIALIZADO	ELVIRA CONSOLA WENDY	zs13000631

6.- Resumen

La pandemia por SARS COV-19 ha impactado a la humanidad toda, incentivando procesos de innovación y adaptación para continuar con las actividades que se venían realizando de manera presencial, en ese contexto se inscribe el presente proyecto innovador, pues los procesos de lo educativo también sufrió una modificación abrupta, aquí se presenta la propuesta de innovación educativa que un grupo de académicos de la facultad de Comunicación emprendió para hacerle frente a la pandemia y continuar con las clases en línea utilizando diversas herramientas tecnológicas, entre las que se destacan: Zoom, Teams y WhatsApp.

7.- Desarrollo

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han venido a transformar diversos aspectos de la vida en sociedad y constituyen, en la actualidad, un reto complejo que condiciona a los seres humanos e invita a reflexionar sobre las formas de apropiación en ambientes académicos y la utilización que de éstas, hacen los jóvenes estudiantes, no sólo en relación a lo esperado de ellos en el aula, sino a través de los contextos que viven y donde se relacionan, así como los aspectos que consideran para reproducir ciertas ideas y valores en un mundo global.

Bajo el contexto de la Sociedad del Conocimiento y analizando las diversas fronteras que el problema involucra, tales como las configuraciones de las identidades virtuales, los derechos digitales, la sobreabundancia y sobreexposición a información, es pertinente pensar en los escenarios que los jóvenes toman de referentes, como para comenzar a delinear un mapa que permita explorar, explicar y adaptar esos contextos, con relación a la gestión y apropiación tanto informativa como tecnológica.

Mientras las fronteras de lo tecnológico se desbordan e incentivan todos los días, la información crece exponencialmente en relación a la posibilidad de pensar y producir información de carácter diverso, enfocada hacia destinatarios con la misma característica. Las formas de apropiación de lo tecnológico en los espacios académicos son una realidad aún pendiente en cuanto a la comprensión del problema desde la comunicación/educación.

Por otro lado, los factores psicosociales a los que se enfrentan los individuos, han dotado a lo tecnológico de una gran importancia, que, en ocasiones se convierte en un fin y no ya en un medio, lo que, eventualmente, se torna en una adicción como

sostiene Echeburúa (2010). Estas formas de apropiación devenidas en una dependencia nociva, ponen de manifiesto el amplio carácter de comprensión que de ellas tienen los jóvenes, pues se les ha conferido una oportunidad histórica que nunca antes tuvieron otras generaciones, la libertad de elegir.

Con lo anterior, se intenta decir que fuera del contexto de lo educativo formal, las TIC también siguen jugando un papel importante en la formación de los individuos y se asumen como textualidades diversas que contribuyen a ensanchar los referentes particulares como formas de entendimiento del mundo, una suerte de explicación e interpretación del mismo, por ello, ésta libertad debe ser comprendida no sólo por quienes intervienen en ella directamente, sino por aquellos que lo hacen desde la periferia.

En el contexto pandémico en el que estamos actualmente, se hace imperioso incentivar y acelerar los procesos de adopción y aplicación de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje, de esta forma, la educación a distancia como la hemos experimentado comenzaría a tener horizontes más amables en relación a los primeros meses en el que la emergencia sanitaria obligó a reconfigurar los procesos educativos al interior de las instituciones como la Universidad Veracruzana.

8.- Justificación

Entre los aspectos contextuales de las juventudes modernas a considerar, se encuentran la configuración de las identidades virtuales como una extensión de las características que imperan en el cotidiano de quienes las construyen o que incluso pueden llegar a ser totalmente opuestas a ello; lo que para algunos autores constituyen un problema que “facilita la confusión entre lo íntimo, lo privado y lo público” (Echeburúa, 2010, p. 92). En este sentido, consideramos que el proyecto tiene pertinencia en tanto ha significado un proceso de adaptación tanto para estudiantes como docentes, en el que se ha tenido que comenzar a reflexionar el asunto de la virtualidad.

La comunicación/educación como binomio de análisis puede contribuir a ampliar el horizonte de comprensión del fenómeno moderno que condiciona a la humanidad, toda, pero particularmente de aquellos con los que se tiene un compromiso educativo. Conceptos como la comunicación digital interactiva (Scolari, 2012) que ayuda a comprender las formas novedosas de asumir lo digital, o la comunicación mundial (Bolz, 2006) que enfatiza en la necesidad de mirar críticamente la interconexión y las textualidades que han generado las TIC en tanto que posibilitan un acercamiento entre dos sujetos en puntos distintos y contextos con el mismo carácter; ambos conceptos, deben traerse al frente en los intentos por explicar las realidades a las que se enfrentan los docentes y estudiantes todos los días en el aula y fuera de ella.

Parece que Bolz acierta cuando dice que “la modernidad, que se ha reflejado y reafirmado en la propia posmodernidad, es la era de la comunicación mundial. Ya no está bajo el signo de Prometeo (la producción), sino de Hermes (la comunicación)” (2006, p. 7), y si el mundo es todo lo que es comunicado, entonces,

¿qué están comunicando los docentes frente al aula?, ¿de qué forma en sus propuestas pedagógico/didácticas han logrado articular una forma sensata de apropiación de las TIC y todo su contexto?, ¿se han reflexionado esas formas?, más allá de la propuesta curricular, ¿cuál era el propósito de la incorporación de las TIC al aula?, ¿es un accesorio o una forma de interpretarlas ante su desenfadada expansión?. Parece que todo aquello que sufría de un carácter plano, unidireccional y analógico, ha pasado a tener un aspecto de múltiples textualidades, multidireccional y digitalizado, lo que supone nuevos retos al terreno educativo.

Por todos estos aspectos expuestos, consideramos que el proyecto innovador aquí planteado tiene pertinencia en un contexto académico atravesado por una contingencia sanitaria de amplia escala provocada por el SARSCOV2, mejor conocido como COVID19.

9.- Definición de las intenciones o alcances del proyecto

De acuerdo a Jesús Martín Barbero, la educación se encuentra sometida a la lógica globalizadora en donde se entiende que ésta “debe ser concebida y organizada en función del mercado de trabajo ya que en lo que ella cuenta es la acumulación de capital humano medido en términos de costo/beneficio como cualquier otro capital” (Barbero, 2010, p. 10). Lo anterior implica retos amplios para quienes, en su tarea diaria, tratan de incentivar la comprensión de contenidos a través de la implementación de estrategias didáctico/ pedagógicas plasmadas en planeaciones detalladas, ejecutadas a ritmos acelerados y con un alto grado de complejidad burocrática que puede, incluso, llegar a entorpecer actividades de corte académico, aunado a las necesidades cada vez más pronunciadas de interpretar el mundo asistidos por la tecnología.

Por su parte, la comunicación a decir de Barbero, ha traído consigo un doble reto y atractivas oportunidades frente a los procesos educativos; esto es que, por un lado, ha venido a jugar un papel importante en el proyecto neoliberal y por otro, ha incentivado el deterioro sistemático de ciertas libertades al tiempo que se encuentra inscrita en la historia de la conformación de conglomerados que concentran, gran poder e influencia en la opinión pública de las masas. (Barbero, 2010). Como oportunidades derivadas de la intervención desde la comunicación, bien podemos mencionar lo que sostiene Barbero cuando enfatiza que, desde ese lugar, se propició “abrir la digitalización permitiendo la puesta en un lenguaje común de datos, textos, sonidos, imágenes, videos, desmontando la hegemonía del dualismo, que hasta ahora (...) oponía la ciencia al arte, y el libro a los medios audiovisuales” (Barbero, 2010, p. 11). La comunicación no puede verse desligada de la educación, antes bien, se debe comprender que toda acción educativa implica un proceso de comunicación y, por tanto, “un buen educador también necesita comprender este proceso” (Kaplún, 1998, p. 12)

De esta forma tenemos que la comunicación/educación ha complejizado el entendimiento de las TIC en el aula y como parte de los contextos compartidos de docentes y estudiantes, en un apuesta donde lo pedagógico/didáctico en relación a aquellas, ha quedado atrasado, que no desplazado frente a una rápida apropiación

–no necesariamente la correcta- de los medios por parte de los sujetos de la educación, quienes han tomado la delantera en la carrera tecnológica, como para posibilitar su recreación sin haberlas reflexionado.

Si la educación por un lado se ha tornado en la preparación de capital humano con miras a reproducir ciertos valores, el sistema de comunicación actual, ha venido a reforzar otros de carácter ideológico que transitan por la exacerbación de la cultura individual, lo que incluye las necesidades personales, gustos, intereses y han modificado las conductas en relación a nuevos fines, o acaso los medios se volvieron los fines. ¿Qué hace un padre de familia frente a un hijo que decide liberar su sexualidad mediado por una computadora y ha tenido sus primeras relaciones sexuales virtuales?, ¿de qué forma los adolescentes interpretan las relaciones amorosas y convierte las aplicaciones (apps) como el medio para reconocerse con los otros?, ¿cómo actúa un adolescente frente a la propuesta de tomar los medios alternativos para expresarse, con posibilidades reales de adquirir fama?, ¿de qué forma entiende el estudiante la oportunidad histórica que tiene para desarrollarse con mayor comodidad, pero al mismo tiempo con mayor complejidad utilizando las TIC?, ¿qué hace el docente encargando definiciones de diccionario cuando Internet ofrece 22 millones de respuestas en un solo clic?.

La transformación tecnológica ha traído consigo novedosas formas de organización social, donde lo ubicuo, lo diverso y lo digital han sido el pretexto para generar nuevas necesidades humanas caracterizadas por un nuevo preso llamado tiempo que ha tomado el lugar del espacio, con unos valores movedizos que privilegian la rapidez, lo efímero, instantáneo y sin compromiso. Mutación de valores y sentidos han contribuido a confiar ampliamente en el pensamiento global y en la actuación local.

Cómo entender, entonces, las “nuevas textualidades (...) los desplazamientos, y relocalizaciones de un desmesurado e inquietante escenario global” (Caudana, 2009). Cabe entonces plantearse la necesidad de reflexionar las TIC e interpretarlas, así como la generación de estrategias para posibilitar una apropiación tecnológica antes que la tecnología logre apropiarse de los sujetos. Ante ello bien vale la pena imaginarlas como un medio para la liberación y transformación social en donde convergen factores de riesgo que mire a las redes y en general a las TIC como un espacio por donde transcurren diversas expresiones y en dónde existen factores legales y transacciones que generan compromisos o ponen en riesgo la integridad y datos personales de los usuarios, informaciones que poseen las grandes compañías que concentran datos a través de sus plataformas para después comercializarlos a otras empresas, quienes los utilizan con diversos propósitos.

Aunado a esto, las nuevas generaciones se enfrentan a un mundo cada vez más convulsionado que intenta, desesperado, encontrar referentes como para calmar sus más profundos temores, cuya libertad ha planteado la necesidad de replegarse en ideas religiosas o políticas (lo que ha hecho históricamente) que puedan llegar a volverse peligrosas si fomentan conductas suicidas y extremistas que impactan directamente en los más jóvenes y quienes, todavía, no han alcanzado a dimensionar la magnitud del peligro al que se exponen. Así, tenemos casos como

lo ocurrido en Monterrey, México, en donde un joven de la escuela secundaria del Colegio Americano del Noreste, de quien se dice, pero no se confirmó, fue influenciado por mensajes de una supuesta legión denominada “Holk”, dedicada a hacer disturbios, quienes le incentivaron para masacrar a compañeros y maestra en su colegio. Dicha legión se pronunció a través de redes sociales y se atribuyó el hecho violento que acabó con la vida del agresor e hirió a cuatro personas más, incluida su profesora. Llama la atención la serie de “me gusta” que obtuvo la publicación en redes sociales.

Ante esta necesidad de reconocer los múltiples escenarios que convergen en estas ya incorporadas tecnologías, surge la importancia de comprender a qué se refieren los derechos digitales de los usuarios y cómo posibilitarlos, qué otras formas de utilización de las redes sociales pueden gestarse, y reflexionar si lo lúdico es necesariamente una forma incorrecta de interpretarlas.

Si como afirma Badillo (2011) la mediación tecnológica va encaminada al intercambio comunicacional a partir de un sistema compartido de representaciones simbólicas, entonces la tarea docente tiene pistas para comenzar a delinear una estrategia que exalte referentes compartidos como ejercicio de acercamiento a los sujetos de la educación. Es decir, las configuraciones didácticas; que se entiende en este ensayo como “la manera particular que despliega el docente para favorecer los procesos de construcción del conocimiento” (Litwin, 2008, p. 97), deben trazar una ruta de entendimiento y reflexión sobre el uso, manejo y gestión de las TIC, esto incluye la capacidad para procesar y clasificar la importancia de la información a través de redes sociales, páginas web y otras plataformas digitales como las noticiosas. Aun con el reto que representa para los docentes el adaptarse a los nuevos sistemas tecnológicos, es necesario propiciar su estudio y reflexión a fin de que los docentes dejen de ser solo consumidores de estos recursos y también se conviertan en creadores de los contenidos que comparten con los estudiantes, con la posibilidad de erigirse como facilitadores del acceso a la información (Tello, 2009).

Si bien es importante aclarar que para analizar con mayor pertinencia el discurso pedagógico, se deba recurrir a una teoría de la acción comunicativa como afirma Litwin (2008), es importante también apuntar que, las formas y los estilos del docente, se inscriben en un contexto determinado por varios factores que complejizan una única respuesta, lo que, sin duda, representa mayores posibilidades de aportar otras experiencias y con ello ensanchar el horizonte de las alternativas de solución ante diversos escenarios que se presentan en las aulas.

Entendiendo a la didáctica como una “ciencia social, estructurada en torno a algunos supuestos básicos, hipótesis y conceptos comunes a más de una teoría científica y centrada en una peculiar definición de su objeto de conocimiento y de acción: la enseñanza” (Litwin, 2008, p. 43), y tomando en cuenta que la enseñanza es fundamentalmente “una actividad que tiene como propósito principal la construcción de conocimientos con significado” (Litwin, 2008, p. 43), en este texto se propone la intervención educativa desde la comunicación que logre no solo articular un discurso pedagógico en relación a la reflexión, apropiación y acción de las TIC y a través de ellas, sino que logre mirar la acción educativa y la construcción de

materiales didácticos como un verdadero problema de comunicación que plantea reconocer las necesidades de los estudiantes en un contexto múltiple y diverso. Preciso también será que se comprenda que, la comunicación tendrá un propósito, de tal suerte que ésta se torne participativa, colaborativa, problematizadora, reflexiva, que incluya a los jóvenes y los invite a participar de los eventos que circundan su devenir en la universidad.

10.- Descripción de la innovación educativa

Estas estrategias tienen que ver con la incorporación de TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje-evaluación, previo a desarrollar sesiones de clases informativas en donde se reflexione sobre el uso de éstas en diversos ámbitos. Aquí se incluyen los espacios educativos y el hogar. La terminología TIC incluye celulares, cámaras digitales, consolas de videojuegos, tantas o más frecuentes en los hábitos de los niños, niñas y jóvenes que las computadoras, además del uso de diversas plataformas, incluidas las redes sociales. La idea que se tiene al utilizar plataformas como Zoom y Teams, es contribuir a la conformación de Entornos Virtuales de Aprendizaje que, al tiempo, motiven al estudiante a continuar sus estudios.

11.- Medios y recursos para la implementación

Luego de las sesiones informativas, la siguiente etapa dentro de las mismas clases será dedicar sesiones a plenarias en donde los estudiantes pongan en común las problemáticas a las que se han tenido que enfrentar utilizando diversos espacios virtuales y redes personales, reflexionando así qué uso le están dando, esto a través de preguntas detonadoras como: ¿Cuánto tiempo dedico a navegar en internet?, ¿cuáles redes sociales uso con frecuencia?, ¿qué publico regularmente en mis redes?, ¿qué podríamos catalogar como público y qué como privado a la hora de compartir información en internet?, ¿sabes cuántos datos personales has dejado en internet?, ¿conoces qué son los derechos digitales?, ¿en qué lugares utilizas las TIC y con qué propósitos en cada uno de ellos?. Se entiende que estas preguntas pondrán al centro de la mesa una reflexión de la que, quizás, nunca hayan sido partícipes los jóvenes estudiantes, lo que sin duda los hará pensar que las interacciones que puedan tener en los espacios virtuales, tienen repercusiones en el terreno de la vida real. Estos ejercicios y la propuesta de visión que sobre las TIC se tiene, favorecen la idea de que los medios deben ser utilizados adecuadamente de acuerdo al entorno en el que se encuentre el usuario.

Una vez generado ese proceso de concientización, se procederá a articular las plataformas Zoom y Teams con una serie de recursos educativos virtuales que permitan atraer la atención de los estudiantes. Aquí, la estrategia, será, al tiempo de utilizar las plataformas señaladas, inaugurar procesos de comunicación directa con los estudiantes a través del servicio de mensajería instantánea de WhatsApp, con la intención de favorecer sus procesos de enseñanza-aprendizaje y evaluación, al tiempo que se logran disipar dudas sobre las instrucciones o consignas de trabajo académico.

La siguiente etapa tendría que ver con la evaluación de las apropiaciones de los estudiantes a través del diseño de un instrumento que permita aproximarse a las formas en las que entienden las TIC, los usos que efectivamente hacen de ellas y de qué formas traducen esta comprensión en la práctica.

12.- Resultados y conclusiones

Con lo anteriormente expuesto concluimos en la necesidad de generar espacios de encuentro para la reflexión que permitan por un lado comprender el alcance de las TIC en diversos contextos, pero por el otro propicien una atención integral y en este sentido, compleja del fenómeno, a fin de orientar positivamente su uso y apropiación, posibilitando en el mejor de los casos una experiencia distinta de lo que vienen realizando en sus diferentes realidades cotidianas, lo que eventualmente podría conducir a ejercicios más sofisticados y personalizados en el manejo de las TIC por parte de los jóvenes estudiantes universitarios.

13.- Propuesta de mejora

Se considera pertinente continuar con la incorporación de otras herramientas y recursos digitales que permitan favorecer los aprendizajes de los estudiantes, por ello se hace hincapié en la necesidad de explorar recursos y plataformas como: canva, infogram, classroom, genial.ly, kahoot, los que podrían dinamizar el proceso de enseñanza-aprendizaje y con ello favorecer a los estudiantes, no solo en la adquisición de herramientas para su trabajo académico sino favoreciendo el desarrollo de sus competencias digitales.

14.- Fuentes de información

ECHEBURUÁ, E. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. Adicciones, vol. 7, núm 2, pp. 91-96. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3230123>

SCOLARI, C. (2012). Narrativas transmediáticas. Mundos de ficción, hipermediaciones y prosumidores en la nueva ecología de medios. ¿Comunicación Posmasiva? México: Universidad Iberoamericana ciudad de México, pp. 43-51

BOLZ, N. (2010). Comunicación mundial. Buenos Aires, Argentina: Katz Editores. Disponible en: <http://portal.educ.ar/debates/contratapa/archives/Bolz%20prologo%20y%20cap%201.pdf>

BARBERO, J. (2010). La educación desde la comunicación. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma

KAPLÚN, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación. Madrid, España: Ediciones de la torre. Disponible en: https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=8t_xO12cSOgC&oi=fnd&pg=PA2&dq=comunicacion+educaci%C3%B3n+&ots=9pH_rJP3rf&sig=pW0

tkZL2O4XwgUtDFcf75TIWyOw#v=onpage&q=comunicacion%20educaci%C3%B3n&f=false

CAUDANA, C. (2009). Narrativas: Transmigraciones del sentido. Signos y sentidos, núm 9, pp. 7-14, Santa Fe, Argentina, Ediciones UNL. Disponible: <https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar/ojs/index.php/DeSignosySentidos/article/view/4044/6094>

BADILLO, M. (2011). Estrategia de comunicación y educación mediada por TIC para el fomento del desarrollo sostenible en cinco colegios de Palmira, vol 7, núm 21, enero- junio, pp. 128-145. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v7n1/v7n1a09.pdf>

LITWIN, E. (2008). Las configuraciones didácticas. Una nueva agenda para enseñanza superior. Buenos, Aires, Argentina: Paidós

TELLO, J. (2009). Desarrollo profesional docente ante los nuevos retos de las tecnologías de la información y comunicación en los centros educativos. Pixel-Bit Revista de Medios y Educación, núm. 34, enero, pp. 31-47. Universidad de Huelva, España. Disponible en: http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/6286/Desarrollo_profesional_docente.pdf?sequence=2

15.- Anexos



