



Universidad Nacional Autónoma de México
Red Universitaria de Aprendizaje
Criterios para la publicación de un Recurso Educativo Digital

Este documento contiene los criterios que debe cumplir un recurso educativo digital para su publicación en la Red Universitaria de Aprendizaje (RUA). Da pautas y enlista los aspectos que se deben considerar para asegurar la calidad mínima del recurso.

I. Gratuidad y derechos de autor

- I.1. El material cumple con las leyes de protección al derecho de autor. Especialmente en términos de uso de contenido de Internet, si aplica (textos, imágenes, audios, videos, etcétera).
- I.2. Todo el contenido que se aborda es abierto y gratuito.

II. Validez: autoridad, credibilidad, relevancia y pertinencia.

- II.1. El recurso cuenta con un autor o institución reconocida que avala y da credibilidad a la información presentada.
- II.2. El contenido es pertinente de acuerdo con la realidad social, cultural o educativa de los alumnos.
- II.3. El contenido es adecuado para la asignatura, unidad o tema del plan de estudios con el que se encuentra asociado.
- II.4. El texto está escrito de forma correcta, es decir, emplea letras mayúsculas y minúsculas, buena redacción, buena ortografía; además, el lenguaje es apropiado para el nivel de estudios del alumno.
- II.5. El contenido es relevante para el aprendizaje del tema o la disciplina.
- II.6. La información se presenta de manera organizada, clara y concisa.

III. Aspectos técnicos: velocidad, navegabilidad, usabilidad y legibilidad.

- III.1. Al abrir el recurso, la información se carga en un tiempo razonable.
- III.2. Los videos, imágenes, sonidos o textos son de calidad aceptable para su correcta visualización o reproducción.
- III.3. Es fácil desplazarse a través del recurso y se encuentran rápidamente los contenidos.
- III.4. La forma de usar el recurso es intuitiva y clara.
- III.5. El recurso está completo: es posible acceder a todas las secciones, ligas y apartados.
- III.6. El tamaño de la letra, color y fondo facilitan la lectura del contenido.